

CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTALTIC SALUD .CAT

# europapress.es

## SALUD

### Política Sanitaria

Martes, 19 de marzo 2013

POLÍTICA SANITARIA | SALUD E INVESTIGACIÓN | FARMACIA | ASISTENCIA | ESTÉTICA | NUTRICIÓN | MAYORES | BLOGS

ESPECIAL  
**CHANCE**

Mercedes-Benz FASHIONWEEK MADRID

ABONADOS Buscar...

POR EL BLOG 'WWW.ENGENERICO.COM'

## AESEG recibe el premio a la 'Mejor Iniciativa en Atención Farmacéutica y Educación Sanitaria' de 'Correo Farmacéutico'

### Directorio

- Correo Farmacéutico
- Comunicación Doris Casares
- España

... Comentar

Enviar

Tamaño: A A A

Compartir

GOOGLE +

FACEBOOK

TWITTER

MÉNEAME

TUENTI

LINKEDIN

### Relacionadas



España registra más de 5.000 casos de tuberculosis en un año, principalmente en Catalunya (Hoy a las 10:27)



Más de 25.000 hombres son diagnosticados de cáncer de próstata cada año en España, con una tasa de curación del 80% (16/03 a las 11:39)

Unas 25.000 personas



Foto: AESEG

MADRID, 15 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG) ha sido galardonada por el 'Correo Farmacéutico' con el premio a la 'Mejor Iniciativa en Atención Farmacéutica y Educación Sanitaria' por su 'blog' 'www.engenerico.com'.

"La llegada de los canales '2.0' al mundo farmacéutico ha marcado un antes y un después en la comunicación del sector de la salud. En AESEG tenemos claro que estamos en la era de las personas, y por ello hemos apostado firmemente por las nuevas tecnologías y los medios sociales, sin los cuales la comunicación de hoy ya no se puede entender", ha comentado la directora de Comunicación de AESEG, Doris Casares.

Esta plataforma se incorpora en la estrategia de comunicación global de la patronal, permitiéndole así lograr una "mayor visibilidad y notoriedad" de los genéricos entre los principales agentes del sector y entre la sociedad española, creando una "auténtica cultura" del genérico y consiguiendo un impacto "muy positivo" en los resultados de la comunicación a nivel global, tanto en España como en el entorno europeo.

Así, la apuesta de AESEG por las nuevas tecnologías y los medios sociales se ha convertido ya en un referente del sector, siendo una fuente de obtención y de intercambio de información "rápida, útil y actualizada" sobre los medicamentos genéricos, el sector farmacéutico y la propia asociación y referente también para la patronal europea EGA en Bruselas, que ha seguido el modelo de comunicación 2.0 aplicado ahora mismo en España.

Por otra parte, la alianza estratégica con la red social vertical 'www.redpacientes.com' ha permitido a la patronal AESEG contar con una plataforma 2.0 en la que integra al cien por cien sus canales de comunicación con sus principales públicos.

Seguir a @EP\_salud 8,356 seguidores



### CHANCE FAMOSOS Y MODA



EL ROMANTICISMO LLEGA A SPLASH! ROMINA Y GUTI LOS PROTAGONISTAS DE LA NOCHE

### DEPORTES



CIEN PERIODISTAS INTERNACIONALES Y UN VIENTO GÉLIDO QUE 'ESPANTA' A RAJOY CENTRAN LA PRIMERA JORNADA

Más Leídas Más Noticias